

اسامی سخنرانان سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان
۱	بررسی رابطه‌ی بین مهارت استفاده از فناوری اطلاعات و میزان نیاز به آموزش معلمان تربیت بدنی	جواد شهلائی، محبوبه مهرابی، فرزانه مظلومی سوینی، زهرا قنبری شتردار
۲	تدوین مدل مدیریت بحران مسابقات ورزشی دانش آموزان	سیده طاهره موسوی راد، محمدرضا پناهی متین
۳	آشفتگی پارادایم‌های داوری مقالات مدیریت ورزشی در ایران	اسماعیل شریفیان
۴	نقش الگوی ماریپیچ چهارگانه دولت، دانشگاه، صنعت و جامعه در توسعه دانش‌محور ورزش: یک تحلیل ساختاری - کارکردی	صلاح دستوم، رحیم رضانی نژاد، سعید صادقی بروجردی
۵	بررسی تأثیر بازاریابی الکترونیکی بر توسعه گردشگری ورزشی، با تبیین نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری	فرخ کیا
۶	طراحی الگوی مسیر ورزشی و گذر شغلی در کشتی‌گیران حرفه‌ای	رحیم رضانی نژاد، علی اشکانی، حمیدرضا گوهر رستمی، عبدالمهدی نصیرزاده
۷	رویکردی کیفی به کاوش عوامل سازمانی بروز فساد در صنعت فوتبال ایران	احمد محمودی، حبیب هنری، جلیل یونسی، جواد شهلائی باقری
۸	طراحی مدل اقتصاد سایه‌ای در ورزش حرفه‌ای ایران	حسین زارعیان محمد صادق افروزه مصطفی افشاری
۹	کاربرد کهن الگوها به منظور تعیین شخصیت برند سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران	پرستو قدسی، مهدی رسولی، علیرضا الهی
۱۰	بررسی و تجزیه و تحلیل سهم ورزش بر رشد اقتصادی ایران	عبدالمهدی نصیرزاده، وحید دهباشی، هادی اسماعیل پورمقدم
۱۱	نقش بازاریابی داخلی در عملکرد شغلی معلمان تربیت بدنی	امین رشید لمبر - سمیرا فیضی - امیر منتظری
۱۲	مقایسه نحوه انعکاس صعود تیم ملی فوتبال ایران به جام جهانی ۲۰۱۸ در روزنامه‌های اصلاح طلب و اصولگرا	اکبر فریدفتحی، مریم احسن، فاطمه امجدی، مرجانه حسین پور
۱۳	ارزیابی وب سایت وزارت ورزش و جوانان با استفاده از معیارهای کمی و کیفی	میثم داستانی، محمد محسن صدر
۱۴	پیامدهای حضور ورزشکاران ملی پوش در رقابت های تیمی ورزش دانشگاهی ایران	محمد غلام پور
۱۵	تحلیل جامعه‌شناختی فرهنگ سلبریتی در ورزش	سمانه نظری، رحیم رضانی نژاد
۱۶	سیاست گذاری در ورزش همگانی ایران (ارائه الگو)	محمد جوادی پور، ناهید اتقیاء، سمیه رهبری، حلیمه طایفی
۱۷	طراحی و اعتباریابی پرسشنامه مهارت های ارتباطی هفت گانه قاسمی	حمید قاسمی، نازنین راسخ، فاطمه عیدی
۱۸	اشتباهات روش و آزمون های آماری پژوهش های مدیریت ورزش	قاسم مهرابی، سید نصرالله سجادی، محمدابراهیم رزاقی
۱۹	بررسی تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد مالی فدراسیون های ورزشی	مهدی گودرزی
۲۰	تحلیل وضعیت وضعیت توسعه ورزش آماتوری والیبالی استان خراسان رضوی با رویکرد swot	حسن صادق نیا، محمد کشتی دار، وحید ساعتچیان
۲۱	بررسی تاثیرات اقتصادی رویدادهای بزرگ ورزشی بر کشورهای میزبان	کیوان شعبانی مقدم، نسرین نازی، محمد امین کوشکی

اسامی سخنرانان سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان	نویسندگان
۲۲	رابطه سنجی هوش هیجانی با عوامل رضایت مندی سازمانی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان	سیما وفا خواه ، لقمان کشاورز
۲۳	نقش فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان کالاهای ورزشی از طریق ارزش ویژه برند (مطالعه موردی: برند مجید)	وحید ساعتچیان
۲۴	ارزیابی عملکرد فدراسیون تکواندو با استفاده از کارت امتیازی متوازن	معصومه راسته، لیلا قربانی قهفرخی، ابوالفضل فراهانی
۲۵	بررسی عوامل موثر ایجاد برند در شرکت های تولیدی ورزشی از دیدگاه فروشندگان	هومن بابازاده شایان، معصومه بابایی مبارکه
۲۶	بررسی وضعیت مدیریتی و حرفه ای باشگاه های ورزشی بخش خصوصی شهر سنندج	معصومه حسینی، معصومه کمالی، شعبان اسماعیلی
۲۷	ارزیابی بازاریابی کالای ورزشی شهر تهران براساس مدل AHA و SWOT	معصومه حسینی، لیلا قربانی قهفرخی
۲۸	جایگاه برنامه درسی تربیت بدنی در مدارس از نظر صاحب نظران ورزشی	زینب مندعلی زاده