

لیست پوستره‌های سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان
۱	بررسی میزان آمادگی اعضای هیأت علمی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی در پذیرش مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و مقایسه آن با چند رشته منتخب	عبدالمهدی نصیرزاده، محمد سیاوشی، محمد امرایی، فاطمه احمدی
۲	مدیریت ورزشی	مهرداد برون داد
۳	بررسی اهمیت و نقش بازاریابی در مدیریت ورزشی	سمیه جعفریان چرمیهنی
۴	ارتباط بین عوامل روانی و رفتار خرید مصرف کنندگان ورزشی فروشگاههای لوازم ورزشی شهر تهران	مرجان اکبری، شهرام نظری
۵	رویکرد کیفیت زندگی و توسعه انسانی بر مبنای سلامت و بهداشت	عزت الدین علیدوستی
۶	مقایسه رویکردهای مدیریت داوطلبان ورزشی در ادارات تربیت بدنی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران	سیده سارا پورچنکی خانی، فریده هادوی، ایمان رحیمی
۷	بررسی موانع خانوادگی-توانمندی ها، اجتماعی- فرهنگی و ساختاری و حضور زنان در فعالیت های ورزشی	بنفشه ایمانی، سارا پورجانکی خانی، علیرضا الهی
۸	بررسی عوامل مؤثر بر توسعه ی گردشگری استان چهارمحال وبختیاری از دیدگاه مدیران ورزشی و گردشگری استان	معصومه حسینی، سمانه زمانی فرادنبه
۹	بررسی نحوه گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دختر دانشگاه آزاداسلامی واحد رودان با تاکید برفعالیت های ورزشی	فرخنده آشوری، گلناز ارباب
۱۰	مدیریت اقتصاد مقاومتی در بازاریابی ورزشی در ایران	معصومه حسینی، مریم خوش رفتار
۱۱	عنوان: بررسی رابطه هوش هیجانی با سبک های رهبری(تلفیقی، امرانه، آزاد منشانه) در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان	سیما وفاخواه، لقمان کشاورز
۱۲	تبیین مدل مفهومی توسعه کارآفرینی در ورزش (مطالعه موردی: شهر قم)	اعظم ابراهیمی، مرتضی دوستی
۱۳	رابطه بین انگیزه مشارکت ورزشی با شادابی دختران مدارس متوسطه شهرستان رودان	فرخنده آشوری، گلناز ارباب
۱۴	هنجاریابی ابزار تعیین عوامل کلیدی موفقیت درمدیریت ریسک مدیران تربیت بدنی دانشگاه پیام نور	رضا فرخ شاهی، امین راجی، فهیمه مومنی، فر، معصومه بابایی مبارکه
۱۵	مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی	خلیل زاده امینیان، علی اصغر
۱۶	تحلیل محیطی تجارت الکترونیک در ورزش کشور	میثم رحیمی زاده
۱۷	ارتباط تعارض نقش با مشتری‌مداری و عملکرد شغلی مربیان باشگاه‌های بدنسازی و ایروبیک	حمد محمودی، حبیب هنری، علی جمشیدی، سعید ترابی
۱۸	بررسی عوامل مؤثر بر توسعه و گسترش خدمات الکترونیکی بلیت فروشی در صنعت ورزش	لیلا زکی زاده، میثم رحیمی زاده
۱۹	عوامل مشتری‌مداری در باشگاه های کشتی شهر تهران	علیرضا زند، علیرضا احمدی
۲۰	عوامل مشتری‌مداری در باشگاه های کشتی شهر تهران	علی ملکی، شادی روحی، معصومه رحمانی
۲۱	آسیب شناسی الگوهای فرهنگی رایج در میان تماشاگران ورزش فوتبال	معصومه حسینی، ابولفضل فراهانی، بهاره نکونام، مژگان سادات سید موسوی کاشی
۲۲	تدوین برنامه راهبردی اداره ورزش و جوانان شهرستان قزوین در حوزه ورزش	اسفندیار خسروی زاده، سجاد جوادی صدر، عزت اله شاه منصوری

لیست مقالات منتشر شده در سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان
۲۳	شناسایی موقعیت و تدوین راهبردهای توسعه ورزش در هیات ورزش‌های همگانی شهرستان اراک	اسفندیار خسروی زاده، حسین کرباسی، عزت اله شاه منصوری
۲۴	عوامل موثر و بازدارنده از مشارکت در فعالیت‌های ورزشی-تفریحی	سمانه میرزایی معصومه حبیبی نژاد
۲۵	تحلیل عاملی ابعاد حقوقی و قانونی توسعه گردشگری ورزشی ایران	محمد رحیمی، احمد محمودی، علی جمشیدی
۲۶	استفاده از فناوری سنسورهای بدنی در ارزیابی وضعیت بدنی ورزشکاران	محمد محسن صدر، محسن خانی، مریم سلامی، غلامرضا ابراهیمی
۲۷	مدیریت اقتصاد ورزشی و لزوم تحقق اقتصاد مقاومتی	زهرا حائری مهنه
۲۸	بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی مدیران و چرخه عمر مشتری در اماکن ورزشی خصوصی	افشار نوری روش، محمود گودرزی، رامین دهقان قهفرخی
۲۹	رابطه سبک زندگی فعال با کیفیت زندگی و رضایت شغلی در بین دبیران زن ورزشکار استان تهران	ناهید طالبی
۳۰	روش‌های پژوهش کیفی: نظریه زمینه‌ای (نظریه پردازی داده بنیاد)	فرید گنجی
۳۱	رابطه جهت‌گیری اخلاقی با انگیزش پیشرفت در کارکنان اداره ورزش و جوانان	فاطمه محمودی، حسین پورسلطانی زرنندی، محمد محمودی
۳۲	بررسی تاثیر مدل ویژگی‌های شغلی بر کامیابی در کار در بین کارکنان تربیت بدنی شرکت مناطق نفت خیز جنوب (خوزستان)	شهلا چراغی
۳۳	تدوین مدل ارتباطی هوش عاطفی و مهارت‌های ارتباطی معلمان ورزش مدارس دخترانه استان خراسان رضوی	آریتا افشین
۳۴	هویت تیمی هواداران در صنعت فوتبال ایران: ابعاد و اولویت‌ها	امین رشید لمبر، امیر منتظری، سمیرا فیضی
۳۵	ارتباط بین قیود سازمانی با اشتیاق شغلی دبیران تربیت بدنی شهرستان اردبیل در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۶	حسن مرادی قشلاق محمد بیگ، جعفر برقی مقدم، رسول شهبازی
۳۶	ارتباط بین سرمایه‌ی فکری و بهره‌وری نیروی انسانی با تأکید بر یادگیری سازمانی در میان کارکنان تربیت بدنی شرکت نفت و گاز مسجد سلیمان	شهلا چراغی
۳۷	ارتباط بین مشارکت در ورزش‌های تفریحی و همبستگی اجتماعی جوانان شهر تهران	سمیرا جمالی آقباش، مرجان صفاری، حسین اکبری یزدی
۳۸	اثر استرس شغلی و تعارض نقش بر خلاقیت کارکنان اداره ورزش و جوانان استان سیستان و بلوچستان	محمد صدیق پورمند
۳۹	تحلیل راهبردهای پرورش رابطه بین مخاطبان و باشگاه‌ها (مطالعه موردی مدارس فوتبال پایه کشور)	ناصر آقابابایی، مصطفی افشاری کمالوند
۴۰	بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی مدیران و چرخه عمر مشتری در اماکن ورزشی دولتی	افشار نوری روش، محمود گودرزی، امین دهقان قهفرخی
۴۱	بررسی وضعیت بهداشت، ایمنی و فنی استخرهای سرپوشیده دانشگاه‌های شهر تهران بر اساس استانداردهای ملی	دانیال نوری، زهرا حاج انزهایی
۴۲	تاثیر مولفه‌های سرمایه‌ی اجتماعی بر تفکر استراتژیک در سازمان‌های ورزشی	اکبر جابری، معصومه حمزه، فرزانه مظلومی سویی
۴۳	آسیب‌شناسی نظام مدیریت منابع انسانی با رویکرد بهسازی آموزش در فوتبال ایران براساس الگوی آسیب‌شناسی سه شاخکی	محمد غلامپور

لیست مقالات منتشر شده در سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان	نویسندگان
۴۴	مقایسه اثربخشی مدیران باشگاه های ورزشی خصوصی و دولتی شهر مشهد	نصرت الله عابدینی، رضا امید قنبری
۴۵	تحلیل ارتباط بین نفوذ اجتماعی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان لرستان	سیروس جعفری ظفرآبادی، عباس باقری، سعیده طولابی، پرستو گودرزی
۴۶	تأثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان کالاهای ورزشی از طریق ارزش ویژه برند (مطالعه موردی: برند مجید)	سیما جعفری چاپشلو
۴۷	توسعه دوجرخه عمومی و نقش رفتار مصرف کننده در ارتقا حمل و نقل پایدار (سبز)	درّی دولتخواه لائین
۴۸	شناسایی عوامل انگیزشی مشارکت زنان در ورزش های تفریحی آبی (مطالعه موردی شهرستان کامیاران)	هانیه غلامی، الهام صارمی، الهام آرین
۴۹	مقایسه ی میزان اضطراب رقابتی حالتی و رقابتی صفتی ورزشکاران رشته های شناختی و ادراکی - حرکتی	فرزانه شعاع، زهرا کریمی
۵۰	اثربخشی اجرای طرح ورزشی دومیدانی در بهبود خودپنداره دانش آموزان پایه ششم ابتدایی شهرستان زیرکوه قاین	ناصر زردی
۵۱	رابطه بین هوش هیجانی با سازگاری اجتماعی و امنیت شغلی دبیران تربیت بدنی شهرستان مراغه	بهرام اکبری، مجتبی رزم پور
۵۲	رابطه میان هوش سازمانی و تفکر استراتژیک با تعالی سازمانی در معلمان تربیت بدنی اداره آموزش و پرورش شهرستان مرودشت	ایوب پاکدل
۵۳	ارتباط بین مهارت های ارتباطی با راهبردهای مدیریت تضاد مربیان تیم های ورزشی سیزدهمین المپیاد ورزشی دانشگاه های سراسر کشور	زهرا مهدوی جعفری، سید جلیل میریوسفی، روح الله جعفری زاده،
۵۴	رابطه فرهنگ و انسجام تیمی در تیم های والیبال دسته یک استان کرمان	سید جلیل میریوسفی، زهرا مهدوی جعفری، محمد حسین قربانی
۵۵	ارزیابی دیدگاه مخاطبان از عملکرد شبکه رادیویی ورزش در انتقال ارزش های اخلاقی و اجتماعی	حمید قاسمی، حبیب هنری، هدی صادقی
۵۶	امکان سنجی پتانسیل گردشگری ورزشی استان لرستان با تاکید بر توسعه اقتصادی	صدیقه اسلامی، علیرضا نوروزی
۵۷	بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان زن استخرهای سرپوشیده خصوصی منطقه غرب تهران با استفاده از مدل سروکوال	لیلا زارع، ابوالفضل فراهانی، معصومه حسینی
۵۸	بررسی موانع و ارایه راهکارهای مناسب جهت استقرار نظام مدیریت کیفیت جامع (TQM) در هیات های ورزشی شهرهای خوی و چابپاره	معصومه بابایی مبارکه، حمید قاسمی، مهدی کهندل
۵۹	مدیریت اقتصاد مقاومتی و بازاریابی در ورزش	سید قاسم موسوی
۶۰	تحلیل محتوای پر مخاطب ترین کانال های ورزشی شبکه اجتما	سنا حیدریان
۶۱	تحلیل محتوای صفحه ورزشی روزنامه فرهیختگان با تأکید بر پوشش رشته های ورزشی و جنسیت در سال ۱۳۹۵	مریم خواجه صالحانی، حمید قاسمی
۶۲	شناسایی عوامل توسعه گردشگری ورزشی با تاکید بر جاذبه های طبیعی	فروغ فخارنژاد، سیده طاهره موسوی راد
۶۳	تحلیل ساختاری میانجی گری مدیریت دانش بر توانمند سازی و تعهد سازمانی مربیان ورزشی ناجا	مرتضی محمدی
۶۴	بررسی رابطه کارآفرینی و بازاریابی ورزشی با بهره وری سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان کرمان	رضا کدخدا رشید آبادی
۶۵	تأثیر بازی های ورزشی منتخب در اوقات فراغت بر اضطراب بیماران روانی مزمن	شبلم آسان
۶۶	بازاریابی ورزشی در ایران، تدوین چشم انداز، راهبرد و برنامه های آینده با رویکرد اقتصاد مقاومتی	علی صدقی

لیست مقالات منتشر شده در سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان	نویسندگان
۶۷	تاثیر بازی های ورزشی منتخب در اوقات فراغت بر اضطراب بیماران روانی مزمن	شبلم آسان
۶۸	بازاریابی ورزشی در ایران، تدوین چشم انداز ، راهبرد و برنامه های آینده با رویکرد اقتصاد مقاومتی	علی صدقی
۶۹	ارتباط بین وضعیت اجتماعی ، اقتصادی و عوامل نگه دارنده شغلی با ماندگاری مدرسین حق التدریس تربیت بدنی دانشگاه های آزاد استان اردبیل در سال تحصیلی ۹۵-۹۶	رسول شهبازی
۷۰	ارتباط توان صحنه گذاری ورزشکار با قصد خرید محصول ورزشی	امید جمشیدی
۷۱	جامعه شناسی، دانش قومی، مدیریت بدن و ورزش	عزالدین علی دوستی
۷۲	شیوه های غنی سازی درس تربیت بدنی با رویکرد فعال سازی دبیران تربیت بدنی در مدارس شهرستان خوی	سیده طاهره موسوی راد، وحید محبوبی، فرهاد ولیزاده
۷۳	رابطه کیفیت تیمی و ارزش ادراک شده با حضور مجدد تماشاگران: مطالعه موردی باشگاه پرسپولیس	مهدی بابایی
۷۴	بررسی عوامل تأثیرگذار بر وفاداری به برند	شاهو زمانی، شیوا آزادفدا... حسین غفاری
۷۵	نقش ارزش ویژه برند در تبیین تمایلات آتی مشتریان محصولات ورزشی	حمید رضا خجسته فر
۷۶	بررسی نقش امکانات و تجهیزات ورزش مدارس مقطع متوسطه در شهرستان همدان در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴	سمیه سیاوشی، سمیرا سیاوشی
۷۷	بررسی میزان درک حمایت اجتماعی در بین کارشناسان و مدیران اداره کل تربیت بدنی استان خراسان جنوبی	*ایمان صفایی، جواد زنگوئی
۷۸	شناسایی و رتبه بندی موانع پیشرفت فوتبال استان لرستان	سعیده معین پور
۷۹	تفاوت های جنسیتی معلمان تربیت بدنی در مهارت استفاده از فناوری اطلاعات در امور آموزشی و پژوهشی	محبوبه مهراجی، فرزانه مظلومی سوینی، زهرا قنبری شتردار، لیلا رشیدی
۸۰	تاثیر کیفیت خدمات اماکن ورزشی دانشگاه بر پایبندی به ورزش و امید به زندگی در دانشجویان	فائزه آخوندیان
۸۱	بررسی ارتباط میان عملکرد بازاریابی توزیع کننده و کیفیت روابط با مشتریان	حسین غفاری، شاهو زمانی
۸۲	ارتباط بین اجزای ساختار سازمانی و کارآفرینی ادارات تربیت بدنی	حسن صافدل، بیبه ملازم
۸۳	بررسی ارتباط بین هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه	سپیده خلیلی، مهدی گودرزی، الهه قره گزلو
۸۴	بررسی نقش رادیو ورزش در گسترش علاقه مردم به ورزش همگانی	الهه قره گزلو، معصومه بابایی مبارکه بابایی، سپیده خلیلی
۸۵	عنوان: ارتباط مشارکت ورزشی و اثربخشی کارکنان فولاد هرمزگان با نقش میانجی سلامت روانی	سبحان کوهی
۸۶	ارتباط رفتارهای سیاسی سازمانی و ارزش های اخلاقی با اشتیاق شغلی کارکنان ورزش شرکت ملی گاز ایران	مهناز احمدی
۸۷	بررسی تاثیر سبک های تدریس در فاکتور های آمادگی جسمانی دانشجویان	محمد امرایی، محمد سیاوشی، حسین عامریان
۸۸	رابطه هوش عاطفی و مهارت های ارتباطی با راهبردهای مدیریت تعارض بین مدیران آموزشی و اجرایی گروه های تربیت بدنی دانشگاه های استان همدان	سمیه دریانورد درگهانی، لیلا قربانی قهفرخی، ابوالفضل فراهانی
۸۹	بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر کار عاطفی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان هرمزگان	ابراهیم نیک پی مطلق، کاظم قبادی عنصرودی، الهام محمدخانلو
۹۰	بررسی و تدوین برنامه استراتژیک ورزش همگانی هشتگرد	محمد امرایی، محمد سیاوشی، حسین عامریان

لیست مقالات منتشر شده در سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان	نویسندگان
۹۱	بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و عدالت سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان همدان	محمد سیاوشی، عاطفه فتحی، مریم بصیری
۹۲	واکاوای نقش فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) در تثبیت و توسعه حقوق زنان	حمیدرضا اکبرپور
۹۳	رابطه هویت ورزشی و نقش جنسیتی در بازیکنان حرفه ای فوتسال استان هرمزگان	لیلا قربانی قهفرخی-معصومه حسینی
۹۴	اوقات فراغت از منظر اسلام و نگاهی گذرا به ورزشهای تفریحی در گستره تمدن اسلام	حمیدرضا اکبرپور
۹۵	تحلیل اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه پیام نور استان تهران با تأکید بر فعالیت های ورزشی و قومیت آن ها	طالب رجب پور، *مدرس دانشگاه و رئیس انجمن ورزشی چوگو ایران
۹۶	ارائه الگوی مدیریت دانش با رویکرد توسعه منابع انسانی در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران	سیده طاهره موسوی راد، ابوالفضل فراهانی، الهه شفیعی پور
۹۷	تحلیل موانع رضایت مندی تماشاگران مسابقات سوارکاری استان گلستان	سیده طاهره موسوی راد، ملیحه قارلی پور
۹۸	مقایسه کیفیت خدمات ورزشی مدارس دولتی و غیر دولتی شهر تهران	سیده طاهره موسوی راد، ابوالفضل فراهانی، زهرا ابراهیمی دولت آبادی
۹۹	رابطه مولفه مشتری مداری مدیریت کیفیت جامع با تعهد سازمانی در فدراسیون های ورزشی ایران	آرش زمانی
۱۰۰	رابطه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) با رقابت پذیری و بهره وری در باشگاه های ورزشی شهر زابل	ماشالله خلیلی
۱۰۱	بررسی عوامل موثر ایجاد برند در شرکت های تولیدی ورزشی از دیدگاه فروشندگان	هومن بابازاده شایان، معصومه بابایی مبارکه
۱۰۲	نقش میانجی گرایش کار آفرینانه در رابطه با سواد مهارتی و سواد دانشگاهی در موفقیت کسب و کار ورزشی	حسین ذبیحی، وحید شجاعی، عبدالمهدی نصیر زاده، محمد حامی
۱۰۳	مقایسه نحوه انعکاس اخبار ورزشی با تأکید بر جنسیت در روزنامه های اصلاح طلب و اصولگرا	عبدالحمید احمدی، اکبر فریدفتحی، مهتاب بارانی، مسعود رضایپور، حسین موسوی، لیلا احمدی
۱۰۴	مقایسه رضایت شغلی و استرس شغلی در بین خبرنگاران ورزشی و خبرنگاران سیاسی در روزنامه های غیرورزشی	عبدالحمید احمدی، اکبر فریدفتحی، سهیلا رنجبر، فاضله افشردی، مریم سعدی نژاد
۱۰۵	تحلیل سواد رسانه ای ورزشی دانشجویان رشته تربیت بدنی	حامد نظروییسی
۱۰۶	نقش ادراک از عوامل تعیین کننده گرایش بازار بر نگرش مشتری در مشتریان باشگاه های ورزشی شهر تهران	طاهره موسوی، مهیار ذوالنوری
۱۰۷	بررسی راه کارهای توسعه ورزش همگانی بانوان استان همدان	حسین عاشوری
۱۰۸	بایدها و نبایدهای مسئولیت قانونی در حوادث ورزشی	سید محسن فاضل هاشمی، محمد سررشته داری، فهیمه محمدحسن، علیرضا پاشایی خامنه
۱۰۹	مدیریت بازاریابی و کسب درآمد در رویدادهای ورزشی	محمد پارسا
۱۱۰	اثر مهارت های ارتباطی بر رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی	اسدپور حاتم
۱۱۱	بررسی رابطه بین رهبری معنوی بر سرمایه فکری در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان همدان	عبدالمهدی نصیرزاده، ابوالفضل فراهانی، سمیه سیاوشی
۱۱۲	بررسی شاخص های امنیت اطلاعات در اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی	اسدپور حاتم
۱۱۳	تحلیل اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه پیام نور استان تهران با تأکید بر فعالیت های ورزشی و قومیت آن ها	سیده طاهره موسوی راد، ابوالفضل فراهانی، الهه شفیعی پور

لیست مقالات منتشر شده در سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

ردیف	عنوان	نویسندگان
۱۱۴	ارائه الگوی مدیریت دانش با رویکرد توسعه منابع انسانی در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران	سیده طاهره موسوی راد، رقیه رضاپور،
۱۱۵	تدوین مدل مدیریت بحران مسابقات ورزشی دانش آموزان	سیده طاهره موسوی راد، محمدرضا پناهی متین،
۱۱۶	تحلیل موانع رضایت مندی تماشاگران مسابقات سوارکاری استان گلستان	سیده طاهره موسوی راد، ملیحه قارلی پور،
۱۱۷	مقایسه کیفیت خدمات ورزشی مدارس دولتی و غیر دولتی شهر تهران	سیده طاهره موسوی راد، ابوالفضل فراهانی، زهرا ابراهیمی دولت آبادی
۱۱۸	ارزیابی وضعیت مهارت های ارتباطی کارکنان استخر شهرستان پلدختر	حمید قاسمی، پری فرخی زاده، میثم عسگر شمسی
۱۱۹	شناسایی و الویت بندی عوامل جذب حامیان مالی مرتبط با محیط داخلی در باشگاه های فوتبال لیگ برتر کشور	معصومه حسینی، ابوالفضل فراهانی، بهاره نکونام، حسین حلوایی جلالی
۱۲۰	مقایسه اثربخشی مدیران باشگاه های ورزشی خصوصی و دولتی شهر مشهد	نصرت الله عابدینی، رضا امید قنبری
۱۲۱	تعیین روایی و پایایی پرسشنامه انگیزه بینندگان برنامه های ورزشی	معصومه بابایی مبارکه، حمید قاسمی، مهدی کهنندل
۱۲۲	اثر بازاریابی درونی بر پیوند کاری و رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی استان سیستان و بلوچستان	محمد صدیق پورمند